ItaliaCamp

2012

ItaliaCamp

1| ITALIACAMP: ASSOCIAZIONE E FONDAZIONE

2| PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

a. WE CAMP

- BarCamp territoriali
- 2° edizione del Concorso "La tua idea per il Paese"

b. WE DO

- Innovation & Placement Center di idee

c. WE THINK

- Centro di Ricerca Internazionale per l'Innovazione Sociale

3| ALLEGATI

a. Le 10 idee vincitrici della 1° edizione del Concorso "La tua idea per il Paese"

b. Il Comitato d'indirizzo della Fondazione ItaliaCamp

c. Università partner ItaliaCamp

ITALIACAMP: ASSOCIAZIONE E FONDAZIONE

Il progetto ItaliaCamp nasce (nel 2008) come primo *think tank* universitario in Italia, composto da 20 giovani laureati under 30 che si riuniscono ogni martedì alle ore 20 (ventialle20), in un'aula universitaria per sviluppare il modello *BarCamp* — conferenza destrutturata di origine americana.

Il primo *BarCamp* (ottobre 2009) fa registrare la partecipazione di più di 1000 partecipanti. Dal successo dell'iniziativa e con il supporto della Presidenza del Consiglio dei Ministri si costituisce (giugno 2010) l'Associazione ItaliaCamp con l'obiettivo di realizzare 4 BarCamp: Roma, Milano, Lecce e Bruxelles e lanciare la **prima edizione del concorso "La tua idea per il Paese"**, con cui avviare una grande raccolta di idee. ItaliaCamp riceve, a settembre 2010, per la sua alta innovazione sociale il premio di **Alta Rappresentanza da parte del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano.**

Le 10 migliori idee del Concorso vengono premiate (novembre 2011) a Palazzo Chigi – alla presenza del Sottosegretario Antonio Catricalà, Presidente Onorario dell'Associazione ItaliaCamp – e dei partner di progetto di ItaliaCamp impegnati nella loro concreta realizzazione (allegato A).

Dal successo del primo anno di attività dell'Associazione nasce (nel dicembre 2011) la Fondazione (di partecipazione) ItaliaCamp, presieduta dal Dottor Gianni Letta e dal Dottor Pier Luigi Celli, mentre il Dottor Fabrizio Sammarco viene eletto Presidente dell'Associazione ItaliaCamp.

Sono Soci Fondatori della Fondazione rilevanti realtà istituzionali e aziendali come: **INPS, Ferrovie dello Stato, Poste Italiane Spa, RCS MediaGroup, Sisal SpA, Gruppo Unipol e Wind Telecomunicazioni SpA**, che costituiscono il comitato d'indirizzo della Fondazione (allegato B) accomunate dall'intento di sostenere un nuovo processo di innovazione sociale attraverso l'intermediazione della domanda e offerta di ricerca trasferibile, finalizzata alla crescita del nostro Paese.

La Fondazione si pone l'obiettivo di sviluppare una nuova coscienza partecipativa e intergenerazionale attraverso la creazione di una rete collaborativa di imprese, università, pubbliche amministrazioni e persone fisiche che individuino sul territorio nazionale e internazionale nuove progettualità meritevoli di concreta realizzazione.

Fattore distintivo di ItaliaCamp è la *partnership* realizzata con autorevoli Università nazionali e internazionali. Una rete collaborativa di 60 Atenei (allegato C) da cui sono emerse le oltre 700 progettualità presentate alla prima edizione del **Concorso "La tua idea per il Paese"** (lanciato nel giugno 2010 e conclusosi con la premiazione su descritta nel novembre 2011).

Il modello ItaliaCamp integra le più innovative logiche di start up, proponendo un nuovo modello di **sviluppo basato sulle *Delivery Units***, definite ***Italia Units***, vere e proprie unità di consegna che si occuperanno di creare le condizioni migliori per la concreta realizzazione delle 10 idee vincitrici.

Gli ideatori dei 10 progetti vincitori del concorso, infatti, non sono stati destinatari di una somma in denaro, di una borsa di studio o di uno stage, ma hanno ricevuto come premio – da parte dei 10 partner di progetto ItaliaCamp – l'impegno (formalizzato in un accordo sottoscritto in occasione dell'evento di premiazione) di "adozione" dell'idea proposta per la concreta realizzazione di questa, secondo le modalità e tempistiche ritenute più opportune.

Le *Italia Units* rappresentano un nuovo modello di sviluppo e di innovazione sociale per il Paese con cui:

- realizzare nuova occupazione;
- stimolare nuovi investimenti pubblici e privati;
- far emergere (con modalità *crowdsourcing*) nuove idee di policy business;
- valorizzare il mondo della ricerca trasferibile;

Ogni *Italia Unit* è composta: dall'ideatore, da un partner di progetto, da un rappresentante del gruppo ItaliaCamp (*advisor* di progetto) e da eventuali partner esterni, quali università, studi legali e di consulenza (che partecipano all'occorrenza a specifici *beauty contest* per l'erogazione – a tariffe agevolate – dei servizi necessari allo sviluppo dell'idea) e istituzioni locali.

Obiettivo di ciascuna *Italia Unit* è costituire, in un contesto qualificato e professionale, le condizioni migliori con cui l'ideatore possa beneficiare degli strumenti necessari e del know-how migliore per lo sviluppo del proprio progetto e, quindi, rendere la società civile destinataria di positive esternalità.

Fig. 1 — Modello di sviluppo Italia Units

La Fondazione sosterrà l'attività dell'Associazione ItaliaCamp nei seguenti progetti:

- WE CAMP: BarCamp territoriali e 2° edizione del concorso "La tua idea per il Paese"
- WE DO: *Innovation & Placement Center* di idee;
- WE THINK: Centro di Ricerca Internazionale per l'Innovazione Sociale

2 PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

WE CAMP – BarCamp territoriali

Il modello

A seguito dell'esperienza maturata nei precedenti anni dall'Associazione ItaliaCamp, attraverso i BarCamp di Roma, Lecce, Bruxelles, Milano e Napoli, coinvolgendo oltre 6000 persone e raccogliendo quasi 700 progettualità, la Fondazione ItaliaCamp continuerà ad utilizzare i BarCamp macro regionali per promuovere la cultura dell'innovazione sociale e sostenere la relazione del mondo del *business* e del *policy making* con il contesto sociale di riferimento.

Processo partecipativo

La società civile potrà partecipare attivamente ai BarCamp macro regionali relativi alla propria area geografica, in cui poter presentare direttamente le proprie idee e progettualità ad importanti *decision e policy makers* di istituzioni, imprese e società civile. Per l'anno 2012 sono previsti 3 appuntamenti:

Stati Generali del Mezzogiorno d'Europa

Luogo: Calabria
Periodo: 30 giugno 2012
Organizzazione: 7 BarCamp in contemporanea (uno per Regione)
Regioni coinvolte: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sicilia
Risultati attesi: selezione delle migliori idee che saranno adottate dagli *stakeholder* regionali interessati ed elaborazione di una **idea programma per il Sud d'Italia** da presentare alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Special BarCamp

Luogo: Città del Vaticano, Università Pontificia Lateranense
Periodo: ottobre 2012
Organizzazione: 4 BarCamp in contemporanea (Economia e Finanza, Impresa e Lavoro, Ricerca e Scienza, Università e Cultura)
Regione coinvolte: Territorio Nazionale
Risultati attesi: presentazione e selezione delle migliori idee per la pubblicazione del primo **Rapporto sull'Innovazione Sociale.**

Stati Generali del Centro-Nord Italia

Luogo: Veneto
Periodo: dicembre 2012
Organizzazione: 13 BarCamp in contemporanea (uno per Regione)
Regioni coinvolte: Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Sardegna, Toscana, Trentino Alto Adige, Umbria, Valle D'Aosta, Veneto
Risultati attesi: selezione delle migliori idee che saranno adottate dagli *stakeholder* regionali interessati ed elaborazione di una **idea programma per il Centro e Nord d'Italia** da presentare alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

WE CAMP – 2° edizione del Concorso "La tua idea per il Paese"

La prima edizione del Concorso "La tua idea per il Paese" è stata caratterizzata da un alto livello di partecipazione con **oltre 700 progettualità presentate** in 6 aree tematiche, quali: 1) Ricerca, Scienza e Tecnologia; 2) Energia, Infrastrutture e Ambiente; 3) Economia, Finanza e Mercati; 4) Politica, Istituzioni e Pubblica Amministrazione; 5) Lavoro e Impresa; 6) Cultura e Sociale. La prima edizione del concorso si è conclusa con la premiazione delle 10 idee vincitrici creando le condizioni migliori per il lancio della seconda edizione del 2012.

La seconda edizione del Concorso sarà caratterizzata da un legame sinergico con i 3 BarCamp territoriali, con l'intento specifico di valorizzare le migliori progettualità regionali sia a livello nazionale che internazionale.

Il Concorso si chiuderà contestualmente ad ogni BarCamp e si riaprirà con il BarCamp successivo. Nello specifico, il Comitato Scientifico ItaliaCamp indicherà (dopo una pre-valutazione effettuata su tutte le idee presentate) 16 idee finaliste per Regione (8 idee di *business* e 8 *idee di policy*). I 16 ideatori avranno così la possibilità di presentare, il giorno del BarCamp, la propria idea (in 5 minuti di tempo) ad una platea qualificata di *stakeholder e decision maker* potenzialmente interessati alla sua concreta realizzazione. Gli *stakeholder*, in qualità di Main BarCamper, avranno il compito di indicare una *short list* contenente fino ad un massimo di 3 idee per Regione, meritevoli di realizzazione. Nei giorni successivi all'evento, l'idea che raggiungerà il numero maggiore di manifestazioni d'interesse da parte degli stakeholder entrerà a far parte dell'idea programma che sarà presentata alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, con la possibilità di vincere la sottoscrizione di un accordo con cui formalizzare il gruppo di lavoro (Italia Unit) che si impegnerà nella sua concreta realizzazione, nelle modalità e tempistiche ritenute più opportune.

Il regolamento del Concorso sarà pubblicato online, a partire da marzo 2012, al fine di comunicarne i termini temporali di riferimento con cui favorire una capillare diffusione e partecipazione.

Fig. 2 — Il Processo del Concorso

WE DO — Innovation & Placement Center di idee

Il modello

Il primo Centro di *Innovation e Placement* di idee in Italia sarà un luogo virtuale di intermediazione tra domanda di innovazione e offerta di soluzioni, dedicato a far emergere e realizzare le migliori progettualità provenienti da Università, centri culturali e di ricerca nazionali e internazionali aderenti alla Fondazione ItaliaCamp e di soddisfare la domanda di innovazione proveniente da aziende, enti e istituzioni.

Processo partecipativo diretto e interattivo

Le Università e i Centri di Ricerca potranno, da un lato, avvalersi del portale per poter valorizzare le proprie migliori ricerche e proposte d'innovazione, dando la possibilità alla propria *accademy* di utilizzare una vetrina di eccellenza, da cui ottenere visibilità finalizzata sia alla concreta implementazione che al suo auspicato sviluppo.

Dall'altro lato, gli enti, le istituzioni e le aziende potranno servirsi degli output provenienti dal mondo accademico e della ricerca per risolvere problematiche interne e per ricevere un supporto accademico — scientifico qualificato.

WE THINK - Centro di Ricerca Internazionale per l'Innovazione Sociale

Il modello

Studiare l'Innovazione Sociale per tracciare nuove prospettive di scenario con cui proporre soluzioni d'uscita dall'emergenza quotidiana, interpretando gli effetti della crisi congiunturale in corso e proponendo formule sostenibili per la ripresa, declinando risposte a problemi, ad oggi insoluti, in riferimento a:

- regolamentazione economica e finanziaria;
- sviluppi previdenziali e del mercato del lavoro;
- crescita del terzo settore;
- inclusione di gruppi vulnerabili della società (inoccupati, *neet generation*, immigrati e over 70)
- riconoscimenti dei diritti civili e biopolitica

Il Centro di Ricerca avrà l'obiettivo di anticipare e analizzare le modalità con le quali un bisogno sociale impatta sui mercati e sulla società civile, sulle necessità delle istituzioni e delle imprese di adeguarsi ad una domanda nuova, ad una richiesta diversa a cui far fronte con nuovi paradigmi economici e finanziari, proposte legislative e soluzioni organizzative e produttive.

3 ALLEGATI

Allegato A

Le 10 idee vincitrici della 1° edizione del concorso "La tua idea per il Paese"

DAI (Dottorato in apprendistato)
Promuovere la conoscenza e incentivare il ricorso all'apprendimento

ASTE PER LA LOCALIZZAZIONE
Sviluppo di un sistema di competizione per l'ottenimento e la localizzazione di nuove inrastrutture sul territorio

FORMAZIONE E ASSISTENZA SUI CONFIDI PER IMPRESE E BANCHE
Per formazione e assistenza sui Confidi per imprese e banche

RICICLIBRO
Riutilizzo e riuso pubblico (biblioteche locali) di testi e libri privati

ECCE CUSTMER
Applicazione Social CRM fornito come Software as Service (SaaS)

SCUOLA D'IMPRESA
Centro per la creazione d'impresa attraverso le tesi di studenti laureati

BANCHE&ASSICURAZIONI, IMPRESE E MIGRANTI
Inclusione dei migranti nel territorio sociale ed economico del Paese

INTERNET PER IL SUCCESSO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO
Portale web per l'incontro tra domanda e offerta di prodotti di turismo

REMOCEAN
Strumento con tecnologia x-band per rilevare i parametri sullo stato del mare

SRL PER TUTTI
Proposta normativa per ridurre i costi di costituzione di una Srl

Dott. Antonio Mastrapasqua
Presidente

Dott. Giovanni Gorno Tempini
AD Cassa Depositi e Prestiti Spa

Ing. Massimo Sarmi
Amministratore Delegato

Dott. Pietro Scott Jovane
Amministratore Delegato

Ing. Mauro Moretti
Amministratore Delegato

Prof. Augusto Fantozzi
Presidente

Dott. Carlo Cimbri
Amministratore Delegato

Dott. Maximo Ibarra
Amministratore Delegato

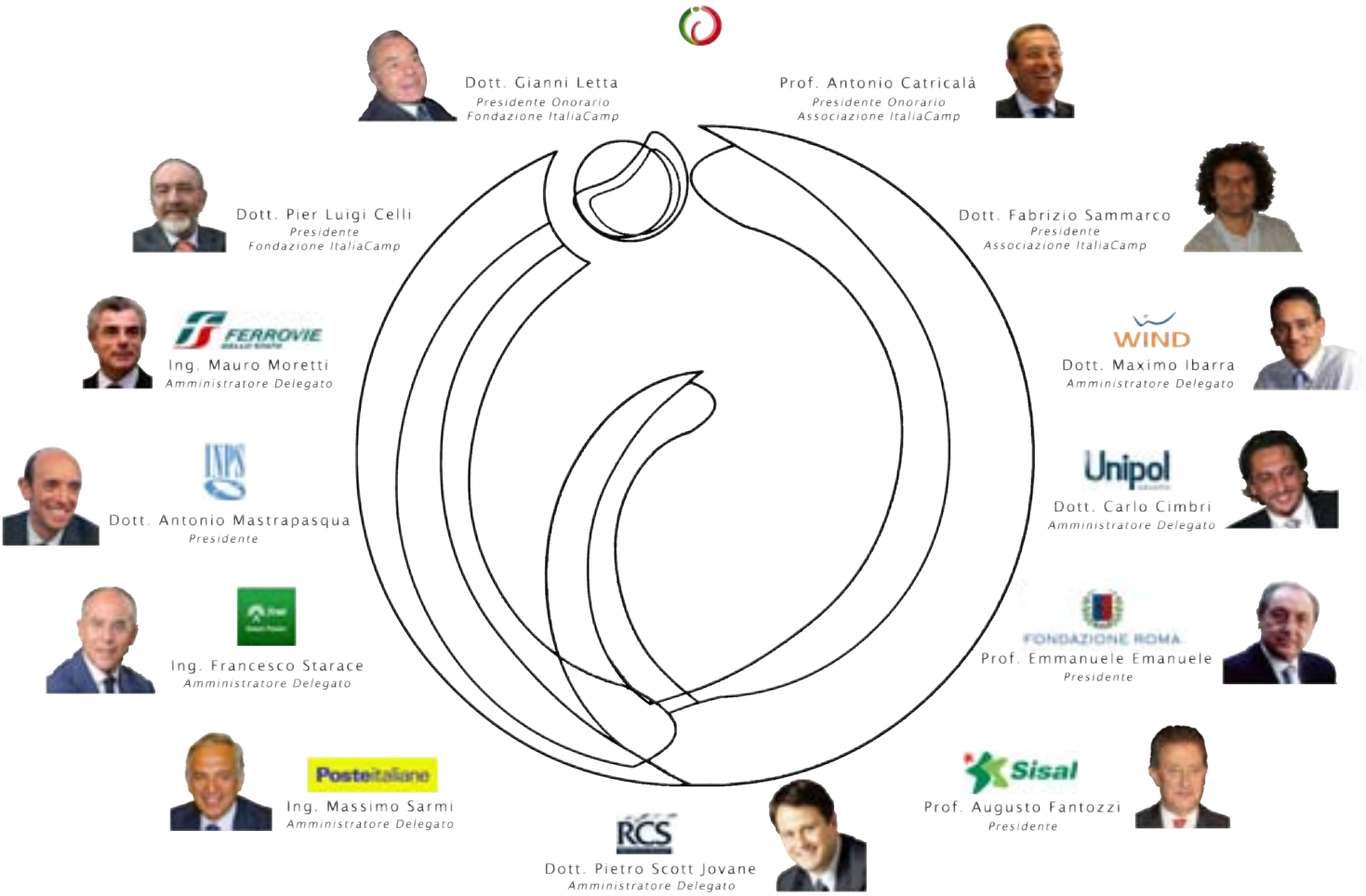
Dott. Marco Morelli
Direttore Generale

Prof. Antonio Catricalà
Sottosegretario

Con il contributo del Comitato Scientifico e del Comitato Strategico del progetto, sono state premiate 10 idee vincitrici – lo scorso 21 novembre 2011 a Palazzo Chigi – alla presenza del Sottosegretario Antonio Catricalà e dei componenti del Comitato Strategico che, nell'occasione, si sono impegnati nella realizzazione delle 10 idee attraverso la costituzione di 10 Italia Units: gruppi di delivery del progetto, costituite per coordinare la concreta realizzazione dell'idea.

Allegato B

Il Comitato d'indirizzo della Fondazione ItaliaCamp



Allegato C

Università nazionali partner ItaliaCamp

CEA GlobalCampus Rome; IULM; LUISS Guido Carli; LUMSA; Politecnico di Bari; Politecnico di Milano; Politecnico di Torino; Sapienza Università di Roma; Scuola Superiore Sant'Anna; Seconda Università degli Studi di Napoli; Università Cà Foscari Venezia; Università Campus Bio-Medico di Roma; Università Cattolica del Sacro Cuore; Università degli Studi "Magna Gr cia" di Catanzaro; Università degli Studi del Molise; Università degli Studi del Piemonte Orientale Amedeo Avogadro; Università degli Studi del Sannio; Università degli Studi della Basilicata; Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"; Università degli Studi di Brescia; Università degli Studi di Camerino; Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale; Università degli Studi di Foggia; Università degli Studi di Macerata; Università degli Studi di Milano — Bicocca; Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia; Università degli Studi di Napoli "Parthenope"; Università degli Studi di Napoli Federico II; Università degli Studi di Palermo; Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"; Università degli Studi di Salerno; Università degli Studi di Sassari; Università degli Studi di Teramo; Università degli Studi di Trieste; Università degli Studi di Udine; Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"; Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria; Università degli Studi Roma Tre; Università degli Studi Suor Orsola Benincasa; Università del Salento; Università della Calabria - Campus di Arcavacata; Università di Cagliari; Università di Ferrara; Università LUM Jean Monnet; Università per Stranieri di Perugia; Università per Stranieri di Siena; Università Politecnica delle Marche.

Università internazionali partner ItaliaCamp

Abu Dhabi University; Copenhagen Business School; Fudan University; Koc University; Sciences Po; Universidad Francisco de Vitoria ; Universidad Pontificia Comillas; Universidade Nova de Lisboa; University of California — Irvine.

“invertiamo la tendenza”

www.italiacamp.it

ItaliaCamp

Viale Pola, 12
00198 - Roma
06 853 778 431
staff@italiacamp.it
www.italiacamp.it